

采购需求

一、项目概况

项目名称：湖北省市场监督管理局质量提升活动项目

为提升湖北省各地区对于企业高质量发展的重视程度，湖北省市场监督管理局组织本项目的采购，引导各地市州有关企业提升企业高质量发展的意识，促进企业高质量发展。

二、各项目包技术要求

第一包：武汉电气行业产业集群质量提升技术要求

1、邀请专家、专业技术人员深入到电气企业调研质量现状，开展质量分析，找准电气行业质量痛点，对企业生产流程、管理体系及整体运营进行专业诊断，为电气企业发展“把脉”，找到质量通病，确保质量提升能够“对症下药”，通过以点带面对行业进行科学、详实的质量调查，形成1份电气行业质量分析报告。根据质量分析中发现的重点问题制定1份电气行业质量提升实施方案，并针对初创型、成长型、领军型3种不同类型的电气企业分别制定质量提升实施方案。

2、选取武汉电气行业内初创型2家、成长型1家、领军型2家（共5家企业）开展精准提升服务项目，组织专家指导企业加强标准、计量、认证、检验检测等质量基础工作，引导企业瞄准国际标准及国内外先进标准，开展对标达标、专项质量体系指导或现场质量管理等精准提升服务，对质量提升工作进行效益评估。

3、精准服务项目完成后，对参加质量提升项目的企业进行跟踪，总结质量提升经验，优化完善电气行业质量提升实施方案，形成电气企业质量提升实施指南1份，形成3个以上电气企业质量提升案例。

4、召开质量提升经验推介会。根据精准提升的服务经验，面向电气行业开展质量提升方法推广，宣贯电气企业质量提升实施指南，分享电气企业质量提升案例，为期1天，参会人员100人以上。

5、深入到武汉电气行业内40家企业每家企业开展1次“一对一”现场指导，精准指导电气企业解决生产过程中的技术、质量问题，出具质量诊断报告并提出质量提升建议。

6、组织编制电气行业团体标准2份，并开展1期电气行业团体标准培训暨对比提升宣贯会，为期1天，辐射电气行业内大部分企业，每期宣贯会参会人员100人以上。

7、结合行业调研情况和质量提升活动经验总结，编制武汉东湖新技术开发区电气行业高质量发展报告蓝皮书1份。

8、依据项目实施情况，制定政府行业改进建议书1份。

9、每月报送项目信息及实施照片，每季度报送项目总结。

10、项目完成后，提供1份质量效益测算表、1份高质量的项目总结、1份行业质量提升经验材料和1套项目档案。

第二包：武汉激光产业集群质量提升技术要求

1、邀请专家、专业技术人员深入到武汉激光企业调研质量现状，开展质量分析，找准武汉激光行业质量痛点，对企业生产流程、管理体系及整体运营进行专业诊断，为武汉激光企业发展“把脉”，找到质量通病，确保质量提升能够“对症下药”，通过以点带面对行业进行科学、详实的质量调查，形成1份武汉激光行业质量分析报告。根据质量分析中发现的重点问题制定1份武汉激光行业质量提升实施方案，并针对初创型、成长型、领军型3种不同类型的武汉激光企业分别制定质量提升实施方案。

2、选取武汉激光行业内初创型2个、成长型2个、领军型4个共8家企业开展精准提升服务项目，组织专家指导企业加强标准、计量、认证、检验检测等质量基础工作，引导企业瞄准国际标准及国内外先进标准，开展对标达标、专项质量体系指导或现场质量管理等精准提升服务，对质量提升工作进行效益评估。

3、精准服务项目完成后，对参加质量提升项目的企业进行跟踪，总结质量提升经验，优化完善武汉激光行业质量提升实施方案，形成武汉激光企业质量提升实施指南1份，形成3个以上武汉激光企业质量提升案例。

4、召开质量提升经验推介会。根据精准提升的服务经验，面向武汉激光行业开展质量提升方法推广，宣贯激光企业质量提升实施指南，分享激光企业质量提升案例，为期半天，参会人员50人以上。

5、深入到武汉激光行业内40家企业每家企业开展1次“一对一”现场指导，精准指导激光企业解决生产过程中的技术、质量问题，出具质量诊断报告并提出质量提升建议。

6、在行业调研与分析的基础上，针对激光行业制定与质量提升相关的团体标准草案1份。

7、开展2期激光行业质量提升培训，基本覆盖激光行业内大部分企业，每期培训为期1天，每期培训参会人员50人以上。

8、结合激光行业调研情况和质量提升活动经验总结，编制武汉东湖新技术开发区激光行业高质量发展报告蓝皮书1份。

9、依据项目实施情况，制定政府行业改进建议书1份。

10、每月报送项目信息及实施照片，每季度报送项目总结。

11、项目完成后，提供1份质量效益测算表、1份高质量的项目总结、1份行业质量提升经验材料和1套项目档案。

第三包：武汉经开区汽车零部件行业质量提升技术要求

1、邀请专家、专业技术人员深入到汽车零部件企业调研质量现状，开展质量分析，找准汽车零部件行业质量痛点，对企业生产流程、管理体系及整体运营进行专业诊断，为汽车零部件企业发展“把脉”，找到质量通病，确保质量提升能够“对症下药”，通过以点带面对行业进行科学、详实的质量调查，形成1份汽车零部件行业质量分析报告。根据质量分析中发现的重点问题制定1份汽车零部件行业质量提升实施方案，并针对初创型、成长型、领军型3种不同类型的汽车零部件企业分别制定质量提升实施方案。

2、选取同武汉市汽车零部件行业内初创型2家、成长型2家、领军型1家企业开展精准提升服务项目（共5家企业），组织专家指导企业加强标准、计量、认证、检验检测等质量基础工作，引导企业瞄准国际标准及国内外先进标准，开展对标达标、专项质量体系指导或现场质量管理等精准提升服务，对质量提升工作进行效益评估。

3、精准服务项目完成后，对参加质量提升项目的企业进行跟踪，总结质量提升经验，优化完善汽车零部件行业质量提升实施方案，形成汽车零部件企业质量提升实施指南1份，形成3个以上汽车零部件企业质量提升案例。

4、召开质量提升经验推介会。根据精准提升的服务经验，面向汽车零部件行业开展质量提升方法推广，宣贯汽车零部件企业质量提升实施指南，分享汽车零部件企业质量提升案例，为期半天，参会人员50人以上。

5、深入到武汉汽车零部件行业内40家企业每家企业开展1次“一对一”现场指导，精准指导汽车零部件企业解决生产过程中的技术、质量问题，出具质量诊断报告并提出质量提升建议。

6、每月报送项目信息及实施照片，每季度报送项目总结。

7、项目完成后，提供1份质量效益测算表、1份高质量的项目总结、1份行业质量提升经验材料和1套项目档案。

第四包：大冶市换热器产业集群质量提升技术要求

（一）项目需求

1、对大冶市换热器产业集群企业开展质量诊断，针对换热器生产企业及产业链上、下游企业存在的共性问题 and 突出问题进行分析，提出改进建议。

2、对龙头企业换热器生产流程进行梳理和再造，明确各岗位员工职责，使企业生产管理流程标准化，编制一套《换热器生产流程标准化管理手册》。

3、对集群内企业涉及换热器产品加工工艺过程进行重点调研，找准问题症结，组织企业相

关人员一起开展攻关，提升技术能力，提高产品一次交检合格率。

4、开展集群内换热器生产企业测量管理能力调研，形成调研报告，指导企业建立测量管理体系，提升测量管理能力。至少指导1家企业通过测量管理体系认证。

5、开展品牌建设现状调研，形成调研报告。编制《大冶市换热器产业集群区域品牌发展规划》。开展品牌建设的思路和方法培训。

6、推动产业链龙头企业迪峰换热器积极建设国家级CNAS实验室，或争创国家级、省级试点或相关荣誉。

（二）技术要求

- 1、针对具体服务企业按照“一企一策”提供《质量提升建议书》。
- 2、编制《换热器生产流程标准化管理手册》。
- 3、产品一次交检合格率视不同企业提高1-3个百分点。
- 4、指导1家企业建立测量管理体系并获得认证证书。
- 5、《品牌建设现状和测量管理能力调研报告》各1份（含政策咨询报告）。
- 6、编制《大冶市换热器产业集群区域品牌发展规划》。
- 7、在中国质量报、湖北日报等省部级媒体发表宣传信息1篇。
- 8、《质量效益测算表》1份。
- 9、《项目总结报告》详细版及摘要版（3000字以内）各1份。

（三）投标人承诺在具有较大影响力的媒体宣传信息。

第五包：十堰市（房县）酿酒和发酵产业集群质量提升技术要求

1、邀请专家、专业技术人员深入到房县黄酒酿酒和发酵企业调研质量现状，对规模以上企业开展风险排查和调研，找准行业质量痛点，对企业生产流程、管理体系及整体运营进行专业诊断，为房县酿酒和发酵产业，找到质量通病，确保质量提升能够“对症下药”，通过以点带面对行业进行科学、详实的质量调查，形成风险排查报告1份、产业调研报告1份。

2、组织十堰市（房县）酿酒和发酵产业集群中规模以上企业共3家企业开展精准提升服务项目，组织专家指导企业加强标准、工艺、检验检测等质量基础工作，引导企业瞄准国内外先进标准，工艺改进、精准提升服务，对质量提升工作进行效益评估。

3、结合食品安全管理体系的要求、食品风险管理的要求与企业的实际管理情况，对2家企业进行食品安全管理体系的导入，以体系化管理来提升企业的质量。

4、针对食品企业中，产品标签的问题，选择3家企业进行食品标签的检查，并出具标签检查报告。

5、帮助3家企业按照CCFA(中国连续经营协会)的要求进行管理改善，并通过CCFA的合格供应商的评审，为企业打通销售渠道桥梁。

7、组织一次行业质量提升交流会，交流质量提升中存在的问题和解决办法。

8、开展至少两期行业质量培训，每期培训至少为期1天，培训内容主要包括黄酒生产过程管理、供应商管理、食品安全管理体系标准、黄酒厂卫生规范培训以及食品召回管理办法、标签管理办法等法律、法规培训。

9、依据项目实施情况，制定政府行业改进建议书1份。

10、投标人具有服务认证、售后服务认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证等资质，具备审核能力，具有承担此项工作丰富的工作经验。

第六包：竹山绿松石产业集群质量提升技术要求

（一）项目需求

- 1、组织专家对产业进行诊断；
- 2、开展绿松石产业专题培训；
- 3、行业交流对比，提升整体产业质量；
- 4、举办企业大讲堂活动，推进品牌创建工作。

（二）技术要求

1、邀请外部专家、专业人员，深入到绿松石产业集群，对其流程、体系及整体运营进行专业诊断，为企业发展“把脉”，确保企业改进能够“对症下药”，出具诊断报告一份。

2、持续宣传贯彻《绿松石分级》国家标准。完成竹山绿松石产品溯源体系研制，建立国际认可的产品溯源体系。

3、积极培养一批本地电商直播、加工雕刻类人才，立足精深加工，研发科技含量高、原创设计巧、雕刻工艺美、艺术价值高的精美饰品，为产业发展注入新动力。

4、组织绿松石全产业链之间的交流，推动全县绿松石产业的整体提升。

5、强化品牌规划、培育、创建工作。鼓励企业根据自身产品特点，制定品牌发展长远规划，摒弃“重加工、轻品牌”的陈旧观念。邀请省质量和标准领域的专家，进行品牌建设推广大讲堂，提升竹山地区绿松石产业的品牌规划、培育及创建意识。

第七包：枝江市姚家港化工园化工产品质量提升技术要求

（一）项目需求

1、开展质量管理培训。对枝江市姚家港化工产业园企业开展质量管理培训活动，提升企业质量、计量管理水平。培训内容包括：

（1）5S管理、QC七大工具的应用、QCC活动等企业质量管理实用工具的介绍、应用。

（2）检验检测技术培训。针对企业生产中原材料、中间产品、产品检验检测、肥料新国家标准实施等，对化验室分析检验人员开展检验检测、新标准宣贯培训，提高检测人员业务素质，提升企业质量管控水平。

2、开展质量诊断。针对枝江市姚家港化工园区重点企业质量提升需求，开展质量管理现场诊断，指导梳理质量管理体系、改进质量管理，出具质量管理现场诊断报告，全面提升园区企业质量管理水平。

3、提供标准的制修订技术服务。针对园区重点企业主导产品（苯甲醛、五氯吡啶）质量标准提升、相关国家标准缺失等，开展标准制修订服务，指导、帮助企业优化、完善产品标准，为企业制定高质量团体标准提供服务，提升质量标准水平与产品竞争力。

4、提供检验检测、数据比对、大数据分析服务，提高质量把控能力与行业质量水平。结合我省肥料行业特点，借助大型检测机构技术力量，提供产品、原材料质量检验、检测比对等服务，提升实验室检测能力。通过肥料等产品质量比对结果与2021年湖北省肥料产品质量监督抽查大数据进行对比分析，查摆企业产品质量优势与短板，提升行业质量水平。

5、开展2021年品牌价值评价、卓越绩效管理的辅导工作。邀请专家对园区标杆企业品牌价值评价、卓越绩效模式导入工作进行辅导，为进一步提升我市化工品牌建设做好充分准备。

（二）技术要求

1、《质量效益测算表》一份；

2、项目总结报告详细版及简要版各一份；

3、《2021年枝江市肥料行业产品质量与湖北省肥料产品质量监督抽查大数据比对结果分析报告》一份。（包括枝江市肥料行业质量提升建议书）

4、化工、危险化学品生产企业全面质量管理核查作业指导书一份；

5、专场培训不少于四场，不同领域培训专家不少于四人，培训日期不少于6天，不少于150人次；

6、企业卓越绩效管理模式辅导报告一份；

7、针对标杆企业在公共媒体宣传报道不少于二份。

（三）投标人综合实力要求

1、本项目需要配备仪器设备的要求：投标人至少需要配备GC、GC-MS、HPLC、HPLC-MS、ICP、ICP-MS、离子色谱仪、原子吸收、原子荧光等化学检验检测设备的要求。

2、投标人在2021年做过化工产品质量监督抽查大数据分析报告。

第八包：洪湖市水生蔬菜产业集群质量提升技术要求

（一）项目需求

1、开展区域水生蔬菜产业质量状况调查，定量定性分析水生蔬菜产业质量状况，形成质量专项分析报告，指出存在的不足，提出对策建议。

2、建立区域水生蔬菜产业集群质量基础设施一站式服务平台，开展产学研结合，充分发挥科研院所科技人才优势，对规上重点相关企业生产发展进行一对一“把脉问诊”，针对食品安全问题和产品质量问题等重点，形成“一企一策”质量提升建议书。

3、培训区域水生蔬菜企业的管理者和技术骨干，开展质量管理体系内审员培训，宣贯标准理念及区域品牌建设的概念、意义与思路方法，提升企业家管理能力、综合素质与质量品牌意识。

4、联合食品领域中的国家级质检中心，开展洪湖水生蔬菜产品、原材料质量比对检验，出具国家级质检中心报告，并结合全国质量检验大数据进行对比分析，为“洪湖莲子”、“洪湖藕带”两项地理标志产品提出质量指标亮点，并通过国家级平台发布洪湖水生蔬菜质量状况，提升区域品牌影响力。

5、协助研制并申报立项两项地理标志产品需配套的湖北省地方标准《地理标志产品 洪湖莲子》、《地理标志产品 洪湖藕带》。

（二）技术要求

1、《质量效益测算表》一份；

2、项目总结报告详细版及摘要版（3000字以内）各一份；

3、洪湖水生蔬菜产业质量状况调查报告一份；

4、培训产业相关人员 200 人次，并提供相关活动照片及签到表格；

5、开展水生蔬菜产品比对检验 10 批次，结合洪湖水生蔬菜产业实际和近 3 年来全国相关领域检测大数据，提出和发布产品质量亮点，并利用国家级平台发布推广，推荐出 2-3 家洪湖水生蔬菜优质产品或企业；

6、研究申报并成功立项两项湖北省地方标准《地理标志产品 洪湖莲子》、《地理标志产品 洪湖藕带》。

（三）投标人综合实力要求

1、投标人自身具有或固定拥有食品或农产品相关领域国家级质检中心或国家级重点实验室合作伙伴，具有一定的科研技术能力。

2、投标人参与编制食品或农产品相关领域国家标准或行业标准的，具有一定的标准研制能力。

3、投标人具有国家认监委 CMA 认可证书、CNAS 认可证书、CAL 认可证书且具有农产品 CATL 证书，具有一定的质量技术能力。

4、投标人具备质量管理体系、环境管理体系、职业健康与安全管理体系、知识产权管理认证证书，且具有良好的商业信誉，具有一定的管理体系建设水平。

第九包：荆门市纺织类企业质量提升技术要求

（一）项目需求

1、开展全市纺织类企业质量状况调查，定量定性分析纺织产业质量状况，形成质量专项分析报告，指出存在的不足，提出对策建议。

2、建立全市纺织领域质量基础设施一站式服务平台，培训企业、检测机构等相关服务人员，以优质服务资源助推全市纺织产业健康可持续发展。

3、开展产学研合作，充分发挥科研院所科技人才优势，对规上重点纺织企业生产发展进行一对一“把脉问诊”，形成“一企一策”质量提升建议书。

4、联合纺织领域中的国家级质检中心，开展产品、原材料比对检验，出具国家级质检中心检测报告，并结合全国质量检验大数据进行对比分析，为新材料研制与新产品研发提出前瞻性引导与技术性建议，形成未来三年全市纺织产业高质量发展规划。同时，也借助国家级质检中心平台，搜集和了解国内外纺织产业前沿信息，权威发布荆门市纺织产业质量状况。

（二）技术要求

1. 《质量效益测算表》一份；

2. 项目总结报告详细版及摘要版（3000字以内）各一份；

3. 开展政府部门、纺织行业和社会人士独立调查和社会问卷300人次，通过定量定性分析相结合的方法，形成全市纺织产业质量状况调查报告；

4. 发挥技术优势，独立建设或与企业、技术机构合作共建，建设能覆盖全市纺织领域质量基础设施一站式服务平台，培训企业、检测机构人员300人次，就近、有针对性服务企业生产和研发50次；

5. 开展纺织新原料、新产品比对检验不少于30批次。结合荆门实际和近3年来全国纺织领域10万次以上检测数据，充分利用大数据进行分析，形成荆门市纺织产业高质量发展规划；

6. 组建专业技术团队，对全市13家纺织领域重点企业开展“把脉问诊”，形成13份“一企一策”质量提升建议书；对规上企业开展重点、有针对性、个性服务，在新产品、标准上有新突破，力争形成行业内标杆；

7. 利用国家级平台发布1次荆门纺织质量指数，推荐2-3家纺织领域内的荆门品牌。

（三）投标人实力要求

1、投标人自身具有或有固定拥有纺织品或服装服饰产品相关领域国家级质检中心或国家级重点实验室合作伙伴的，具有一定的科研技术能力。

2、投标人参与编制过纺织品或服装服饰产品相关领域的国家标准或行业标准，具有一定的标准研制能力。

3、投标人具有国家认监委CMA认可证书、CNAS认可证书、CAL认可证书，具有一定的质量技术能力。

4、投标人具备质量管理体系、环境管理体系、职业健康与安全管理体系、知识产权管理认证证书,且具有良好的商业信誉,具有一定的管理体系建设水平。

第十包：鄂州市新型墙体材料行业质量提升技术要求

(一) 项目需求

1、针对鄂州市新型墙体材料产业中的规模企业进行实地调研,了解企业在其核心技术能力,质量管理等方面存在的困难和问题,提出相应合理的解决办法。

2、深入企业开展质量诊断,指导企业进行工艺革新,降能增效。

3、协助企业加强实验室能力建设,促进企业与科研院所的联系,更好的实现产学研相结合。

4、开展鄂州市新型墙体材料产业质量提升专题培训,不少于100人次,培训内容包括:

(1) 全面质量管理及质量管理五大核心工具宣贯培训;

(2) 新型墙体材料行业中新修订国家标准及《企业标准化》宣贯培训;

(3) 请相关科研院校专家对行业现状、前景及工艺方面进行培训;

(4) 对产品主要性能指标实验操作人员进行培训。

5、围绕鄂州市新型墙体材料产业,引导企业导入先进管理方法(含卓越绩效),开展QC小组交流研讨活动,邀请省内外相关知名专业参与经验交流指导。

6、建立品牌发展方针。针对华恒景利、鄂州今朝、宏宇建材等龙头企业自身特点,制定品牌发展方针,推进质量强市。

7、开展质量对比研究。以国家、行业标准为基本指标,以国内外先进标准、技术法规和知名品牌产品实测值为参照,突出安全、环保、性能等消费者关注的热点,综合确定比对技术指标。期间完成企业原材料40批次及成品40批次型式试验服务工作,提供检测报告。

(二) 技术要求

1、完成鄂州市新型墙体材料产业质量提升项目总结报告1份(需要包含:①现状及存在的问题②本年度质量提升工作情况③质量提升工作成效④下一步的工作建议;字数要求:3000字左右),提交质量提升的所有过程文档:包含所有课件材料,分析材料,现场诊断照片。

2、提交鄂州市新型墙体材料产业集群企业质量管理问题调查表,提交选定的3家规模企业的现场诊断报告及问题点改善措施建议报告;10家规模企业的质量管理体系诊断报告,包括不符合问题清单/整改建议书。

3、《质量效益测算表》一份。

4、提交企业实验室能力提升的帮扶措施见证资料,企业与科研机构对接相关资料。

5、相关培训,需提交培训效果反馈表。包括学员签到表,培训现场照片,学员培训效果评价表。

6、提交40份原材料检验报告,40份产品的对标达标型式试验报告。

（三）投标人实力要求

1、投标人自身具有或有固定拥有新型墙体材料相关领域国家级质检中心或国家级重点实验室合作伙伴的，具有一定的科研技术能力。

2、投标人具有蒸压加气混凝土砌块（GB/T 11968-2020）、蒸压粉煤灰砖（JC/T 239-2014）及蒸压灰砂砖（GB/T 11945-2019）等产品 CMA 资质，具有一定的质量技术能力。

3、本地化服务要求：投标人需提供本地化服务，具有一定的类似工作经验和较强的综合实力，能够出色的完成本项目包的工作。

第十包：汉川市食品生产产业质量提升技术要求

（一）项目需求

1、全面开展诊断：组织专业技术人员，开展产业现场调查，对汉川食品生产企业进行现场管理调研；针对辖区内 100 家企业，全面开展质量提升（包括质量和食品安全）诊断工作。针对每家企业发现的问题，提出改进建议，形成企业质量诊断提升报告。

2、质量提升建议：完成汉川食品企业群 100 家企业的现场诊断，针对企业存在的系统性和普遍性问题，形成汉川市食品生产产业质量提升总结报告，总结产业发展核心竞争力、改进项，提出产业发展及政策对接相关建议。

3、开展检验检测能力提升：选取 5-10 家企业的实验室对行业的检验人员现场进行教学，为企业进行检验员技能培训和规范实验室管理。

4、树立行业标杆：树立 3-5 家标杆企业，针对标杆企业进行示范诊断，改善其质量（包括食品安全）管理水平。做好数据收集与分析，将好的经验做法进行行业推广，以点带面，促进行业的整体质量意识提升。

5、组织行业培训：针对汉川市食品产业集群开展最新的质量、食品安全、标准、企业管理等知识培训，提升行业质量（和食品安全）管理意识，指导更多企业运用卓越绩效管理法解决企业经营管理中存在的问题，规避风险，实现质量水平整体提升。

6、聚焦品牌建设：充分发挥此次质量提升的作用，利用网络和各种宣传媒体，总结质量提升工作先进经验，专访典型人物，提升汉川食品产业集群品牌价值。对汉川食品产业集群区域品牌建设进行调研与诊断，提出区域品牌建设方案，并至少指导一家企业建立品牌培育管理体系。

（二）技术要求

1、提交不少于 100 份辖区内食品生产企业诊断报告；

2、提交汉川市食品生产产业质量提升总结报告 1 份；

3、开展食品生产企业检验检测能力培训不少于 5 家企业，参培人数不少于 50 人；

4、大型行业培训不少于 3 个主题，不同领域培训专家或省级质量专家评审不少于 3 人，培训人数不少于 200 人；

5、汉川食品产业集群区域品牌调研与诊断报告，汉川食品产业集群区域品牌建设方案。

（三）投标人实力要求

1、投标人入围工业和信息化部产业技术基础公共服务平台，或投标人团队具有参与省级经济与信息化系统品牌调研与诊断的经历，且有食品产业群品牌建设调研与诊断经历的，或参加省级质量标杆遴选、参加辅导企业申报并获得全国质量标杆，或辅导过企业申报省级政府质量奖的经历，并获得省级质量奖，具有一定的服务能力。

2、投标人 2018 年 7 月至今以课题承担单位承担有国家级食品安全科研项目；或承接过“湖北省万千百项目”；或辅导过的企业获得实验室检验检测机构资质认定证书（CMA）；或辅导食品企业通过测量管理体系认证，具有一定的服务能力。

3、投标人自身具有或有固定拥有食品相关领域国家级质检中心或国家级重点实验室合作伙伴且检测项目覆盖食品大类的全项检测能力，具有一定的科研技术能力。

4、投标人具有国家认监委 CMA 认可证书、CNAS 认可证书，具有一定的质量技术能力。

5、投标人具有实验室创建成功案例，具有辅导市级长度计量器具检定中心创建成功案例；或具有市级公共检验检测中心创建成功案例；或具有辅导食品企业通过测量管理体系认证的成功案例，具有一定的实验室创建能力；

6、本地化服务要求：投标人需提供本地化服务，具有一定的类似工作经验和较强的综合实力，能够出色的完成本项目包的工作。

第十二包：孝感市孝南区纸制品产品质量提升技术要求

（一）项目需求

针对孝感市孝南区纸品产业集群中的部分规模企业进行实地调研，了解纸制品企业在生产工艺、现场管理、质量管理、法律法规、经营管理等方面存在的困难和问题，提出相应合理的解决途径。主题：降低孝感纸制品制造成本，提高纸制品行业生命力。

1、为企业开展工艺流程管理诊断，优化工艺流程，降低生产成本，提升企业经济效益。

组织对孝感市孝南区纸品企业进行工艺流程管理诊断，针对特定产品如卷筒纸、餐巾纸等进行流程梳理和优化，寻找共性问题，制定降低生产成本方案，提升企业经济效益。

2、为企业开展质量诊断，组织技术力量开展质量比对活动帮助企业提高产品质量的稳定性和一致性。

在纸制品产业集群中选择 10 家规模以上企业，在划分产业子类的基础上进行产品质量诊断，形成调研诊断报告。在质量诊断的基础上，组织技术力量选择 6 家企业开展质量比对活动，在对比分析的基础上，帮助企业提高产品质量的稳定性和一致性。通过这些活动，减少返工，提

高一次交检合格率；减少制造和检验成本。

3、开展与企业经营活动相关的法律法规宣贯活动，对中小企业进行产品标识规范化诊断，提升中小企业产品标识的规范化管理水平。

组织专业人员收集和整理与纸制品企业经营活动相关的法律法规和标准并汇编成册，组织纸制品生产企业进行系统宣贯纸制品相关法律法规和标准（特别是新法规和新标准）。同时，组织专家对中小企业进行产品标识规范化研究和诊断，进行产品标识相关法规和标准培训，引导中小企业规范产品标识，减少投诉或退货成本。

4、为企业进行现场管理培训，指导企业实施 5S 现场管理，打造现场管理标杆企业。

开展纸制品产业企业现场 5S 管理提升专题培训，精准指导 2 家企业规范化 5S 现场管理，打造现场管理标杆企业。通过 5S 现场管理的实施，减少人员、设备、场所、时间等这几个方面的浪费，从而降低生产成本。

（二）技术要求

1、调研报告：生产工艺及成本控制调研报告、纸制品成本控制建议；

2、纸制品相关的法律法规和标准汇编、纸制品企业产品标识现状及应对措施；纸制品企业产品标识整改建议 5-10 份；

3、《质量效益测算表》一份；

4、项目总结报告详细版及摘要版（3000 字以内）各 1 份；

5、质量诊断报告 10 份、质量对比结果报告及改进建议 1 份；

6、形成 5S 现场诊断报告 3 份、整改建议书 10 份；精准指导 2 家企业 5S 现场管理，打造现场管理标杆企业。

（三）投标人服务团队能力要求

1、具有质量诊断、质量比对提升指导服务机构或团队中有人员参与或指导、并获得类似质量诊断、质量提升服务政府项目成功案例人员。

2、具有法规宣贯与产品标识规范化服务机构或团队中有人员参与或指导、并获得类似法规宣贯与产品标识规范化指导项目成功案例人员。

3、具有现场 6S 管理等质量管理方法提升指导服务机构或团队中人员参与或指导并获得类似政府项目（或其它项目）成功案例人员。

4、服务机构或团队具有承办质量专业培训或受政府委托参与或承办政府相关培训经历。

第十三包：崇阳县钒产业集群质量提升技术要求

（一）项目需求

1、行业摸底诊断。组织专业技术人员，开展产业现场调查，对崇阳钒产业行业进行现场管理调研；分析产业发展水平与趋势，总结产业发展核心竞争力、改进项、提出产业发展及政策

对接相关建议。

2、开展现场质量提升工作。组织质量管理专家驻场帮扶，指导崇阳钒产业技术研究院对现有钒氮合金生产工艺的改革试验，整理和完善钒氮合金产品技术+工艺的核心能力，包括各类技术指标和参数，推进钒氮合金主要产品生产的提档升级，使企业在生产工艺、质量管控，成本节省、员工素养提升等方面取得实效。

3、实施示范企业引领活动。树立 1-2 家标杆企业，针对标杆企业进行重点诊断，优化钒产业交流学习平台，引导示范企业履行社会责任，积极开展成果分享，以点带面，推广现代企业管理工具，促进钒产业的整体质量意识提升。

4、开展检验检测能力提升。选取一家企业的实验室，对行业的检验人员进行教学，为企业进行检验员技能培训和规范实验室管理。开展检验检测能力对比，确保企业产品质量符合国家标准要求。

5、提升钒产业标准化水平。建立统一标准，消除同质化竞争，促进企业抱团取暖，形成合力。收集分析国内外产品标准情况，开展可行性分析研究，指导推动钒产业团体标准制修订。

6、组织行业内标杆学习和先进管理理念培训。根据企业质量状况分析与评估结果，制定适合企业的质量、标准、管理工具等导入内容。指导企业进行质量管理体系论证，进一步完善质量管理体系，帮助企业运营先进的质量管理理念解决经营中存在的问题，实现运营质量的提升。

7、做好质量提升配套服务工作。做好数据收集与分析，对提升前后的效果比对，将好的经验做法进行推广，为崇阳县委县政府推动钒产业高质量发展提供参考依据。适时在省内主流媒体对质量提升工作进展及阶段性成效进行宣传。

（二）技术要求

1、完成崇阳钒产业质量提升项目总结报告 1 份，详细版及摘要版（3000 字以内）各一份，需包含（但不限于）：钒产业发展情况、质量提升工作情况、质量提升工作成效及经验总结、政策建议；

2、针对具体服务企业质量问题诊断报告不少于 3 份；

3、针对具体服务企业的质量提升建议书不少于 3 份；

4、针对具体服务企业的质量提升自评报告不少于 3 份；

5、针对产业开展培训及标杆企业培训 2 场，培训对象需要覆盖骨干企业管理人员；

6、针对企业的产品质量对比检验报告不少于 50 份；

7、针对标杆企业累计开展 6 次以上的驻场辅导；

8、完成《质量效益测算表》1 份；

9、推进钒产品团体标准建设，制定钒产品团体标准草案；

10、针对标杆企业在公共媒体宣传报道不少于 4 次。

（三）投标人实力要求

1、投标人自身具有或有固定拥有标准化相关领域国家级标准创新基地，具有一定的科研技术能力。

2、投标人参与编制过标准化相关领域的国家标准或行业标准，具有一定的标准研制能力。

第十四包：咸宁高新区智能机电产业集群质量提升技术要求

（一）项目需求

1、产业现状调研：针对咸宁高新区智能机电产业集群，组织专业技术人员，开展产业现场调查，围绕两化融合、现场管理、节能管理、技术创新、以及技术改造等发展情况综合评估诊断；分析产业发展水平与趋势，总结产业发展核心竞争力、改进项，形成咸宁机电产业发展现状及对策调研报告。

2、质量提升建议：针对典型企业，提升信息化水平，开展质量提升诊断工作。选择不少于5家企业梳理管理流程，评估现场管理、班组建设、工艺控制、信息化和信息安全管理水平，给出诊断报告及质量提升建议并对接政府政策。开展检验检测能力提升，为企业进行实验室管理体系培训，帮助企业规范实验室管理。开展对标工作，运用质量管理、信息安全、职业健康等体系标准促行业质量提升。

3、树立行业标杆：树立2-3家标杆企业，针对标杆企业进行重点诊断，梳理质量管理、节能管理、技术创新现状，改善现场管理和信息化管理水平，提供技术解决方案。做好数据收集与分析，将好的经验做法进行行业推广，以点带面，促进行业的整体质量意识提升。

4、组织行业培训：开展质量管理体系、标准、专业设备规范操作的宣贯培训。引导企业导入先进质量管理模式等，做大做强智能机电产业。在重点示范企业取得明显成效的基础上，组织集群内企业在示范工厂开展有针对性、有操作性的“训练营”培训。以质量管理体系、标准、专业设备规范操作、质量管理工具及信息化手段应用等为主要培训内容，通过理论与实践相结合，系统培训集群企业管理人才。

5、聚焦品牌建设：对此次质量提升的先进工作经验进行宣传推广，提升咸宁高新区智能机电品牌价值。总结质量提升工作先进经验，挖掘产业品牌文化底蕴，专访典型人物。

6、推进技术创新平台建设。利用工业和信息化部产业基础公共服务平台，指导咸宁市机电企业申请科技、经信、发改、人社等部门项目支持，搭建质量提升创新联盟。为集群企业提供项目申报、共性研发、技术交流、人员培训、设备共享、标准研制等创新服务。

（二）技术要求

1、行业发展现状及对策调研报告 1 份；

2、针对具体服务企业质量问题诊断报告不少于 3 份；

3、针对具体服务企业的质量提升建议书不少于 1 份；

- 4、《质量效益测算表》1份；
- 5、项目总结报告详细版及摘要版（3000字以内）各1份；
- 6、针对具体服务企业的质量提升、两化融合自评估报告不少于3份；
- 7、机电企业经营管理体系指导书1份；
- 8、专场培训不少于4场，不同领域培训专家不少于4个，培训日期不少于8天，总培训人次不少于400人次；
- 9、咸宁智能机电产品检测中心建设可行性分析报告1份；
- 10、针对标杆企业在公共媒体宣传报道不少于3个。

（三）投标人实力要求

- 1、投标人自身具有或固定拥有机电产品检验检测专业国家级质检中心或国家级重点实验室合作伙伴的，具有一定的科研技术能力。
- 2、投标人具有国家认监委CMA认可证书、CNAS认可证书，具有一定的质量技术能力。
- 3、投标人参与编制过机电产品相关领域的国家标准或行业标准，具有一定的标准研制能力。

第十五包：随州香稻产业集群质量提升技术要求

（一）项目需求

- 1、组织行业专家围绕随州市稻米种植、加工、销售全产业链重点企业进行调研诊断；
- 2、指导制订完善“随州香稻米”、“随州香稻栽培技术规程”两个行业标准；
- 3、组织专家参加第二届“随州香稻”研讨会，为开展“随州香稻”全程机械化、保优增香、病虫害绿色防控及适宜的优质稻种研究提供决策依据；
- 4、开展“随州香稻”质量控制管理专题培训，负责线上销售平台的相关技术指导；
- 5、指导启动“随州香稻”区域公用品牌建设，加强品牌建设和品牌推广，提高包装设计水平，提升全区域品牌价值和产品竞争力；
- 6、策划随州香稻品牌发展规划；

（二）技术要求

- 1、组织专家围绕随州市稻米种植、加工、销售全产业链重点企业进行调研诊断，调研企业数不少于规上企业的80%，并形成“随州香稻”产业现状调研报告；
- 2、指导制订完善“随州香稻米”、“随州香稻栽培技术规程”两个行业标准，并为建立“随州香稻”农业标准化示范区提供技术指导；
- 3、组织省内外知名专家/学者/企业负责人参加第二届“随州香稻”研讨会，为开展“随州香稻”全程机械化、保优增香、病虫害绿色防控及适宜的优质稻种研究提供决策依据，提交“随州香稻”高质量发展纪要一份；
- 4、邀请知名服务机构专家针对企业实际需求，开展标准化管理、品牌营销技术培训，覆盖

范围不少于规上企业的 80%；

5、制定《随州香稻品牌五年发展规划》，强化品牌规划、培育、创建工作。引导产业链企业根据自身产品特点，加强品牌文化建设和宣传推广，充分发挥品牌价值；提高“随州香稻”包装设计水平，提升全区域品牌价值和产品竞争力；

6、组织行业内技术及管理专家对湖北大自然米业公司、随州市新华米业公司进行质量比对提升，争取取得显著效果，对整个产业链企业起到引领示范作用并形成重点企业质量提升报告。

第十六包：神农架林区酒类企业质量提升技术要求

（一）项目需求

1、围绕集群企业，组织专业讲师围绕质量管理体系 ISO9001 前往企业内部进行授课培训与辅导，实施模拟审核，督促持续改进，全面提高企业质量管理水平。

2、围绕产业集群企业，依托行业协会组织建立集群内部企业技术人员外派培训的机制，每年安排 10-15 名技术人员至培训机构对口参加质量管理能力提升的课程培训，提升专业技术人员能力，加强对产品的质量管控能力。

3、对神农架酒业产业集群中的本地高粱基地管理与种植技术服务项目进行专项辅导与攻关；①邀请农业技术专家及本地农业管理局专家，加强对当地气候条件，水文地质，土壤质量情况研究，做好本地适宜红高粱种植区域的调研，摸清宜种宜耕地存量清单；②结合本地水文地质、气候特点、土壤质量调研结果，结合红高粱特点，制定本地高粱种植技术标准；③通过当地政府及村组力量，做好当地种植大户情况摸底、种植意向摸底，建立相关档案；④设计高粱种植合作社方案，与意向大户洽谈，筹建高粱种植合作社，签订合作协议；⑤组织专家对各合作社的种植技术进行培训，并与合作社签订协议，高粱基地管理由合作社牵头进行；⑥建立高粱质量处理的基础设施，包括高粱除杂脱粒设备设施，高粱晾晒场地等；固化高粱收购模式，高粱收购质量管理由合作社进行把控。

4、围绕产业集群企业建立产品一瓶一码的追溯机制，在企业内部创建一条产品质量追溯系统，通过原料、生产、加工的可视环节信息化、网络化，达到产品质量全程追溯机制。

（二）技术要求

1、根据公司运行中质量存在的问题点进行识别与帮扶整改，全面提升产品质量。按照上年度的成品合格率及外包装合格率为指标，成品合格率目标提升不低于 0.3 个百分点，外包装合格率提升不低于 7 个百分点。

2、根据公司专业技术人员能力情况，对口组织学习与培训，培训课时不低于 10 课时，培训人员考核通过率不低于 98%。

3、依托科研单位，做好本地气候、水文、土壤、环境、农业发展分析，出具专业报告。

4、依托科研单位，对红高粱生长特性、种植技术要点，结合本地气候、水文、土壤特点进行分析，找出适宜种植红高粱的区域范围及存量。

5、依据本地高粱种植特点，会同相应的专家，制定本地高粱种植技术标准、田间管理及高粱种植技术规范、建立绿色生态种植规范。

6、邀请相关专家，定期组织企业和高粱种植户开展高粱种植技术、病虫害防控技术等专题培训和指导；指导企业人员做好生态种植监管，生态种植追溯机制建立。

7、指导高粱种植大户企业完善质量和绿色食品管理体系；选择1—2家高粱种植大户，建立质量和绿色食品管理体系，指导农户建立管理目标、梳理田间作业流程、完善生态种植环境。

8、对企业食品包装技术进行改进，指导产业集群企业建立一瓶一码产品追溯体系，并在企业内部建立可追溯性系统。

第十七包：襄阳市智能轨道交通产业集群质量提升技术要求

（一）项目需求

1、开展产业集群焊接质量专项提升活动，提高产品质量合格率。活动内容应包括但不限于焊接质量管理诊断，推动 EN15085 焊接认证、焊接工艺纪律检查、焊接工艺参数监控信息化推广等内容。

2 开展交付期改善活动，选择 1 到 2 家企业驻场帮扶，按期交付率提升不低于 10%

3、推广先进质量管理方法。开展质量管理体系有效性提升活动。结合企业实际，广泛开展质量管理体系内审员培训，开展国军标宣贯，选择 1 到 2 家企业驻场帮扶，建立满足国军标的体系文件并有效运行。帮助企业导入 ISO22163。

4、构建轨道交通产业集群“一站式”服务平台，稳定供应链产业链。搭建产业与行业专业标准化技术委员会的沟通平台，畅通骨干企业参与标准化活动的工作渠道。

（二）技术要求

1、调研报告及政策咨询报告一份；

2、针对具体服务企业的质量提升建议书不少于三份；

3、《质量效益测算表》一份；

4、项目总结报告详细版及摘要版（3000 字以内）。

（三）投标人服务能力要求

1、投标人承接过轨道交通产业集群质量提升项目。

2、投标人拟派服务团队成员主持或参与过焊接方向科技进步奖和专利证书的。

3、投标人拟派服务团队成员中具有焊接专业的专家且具获得过市级及以上相关荣誉证书的。

三、商务要求

★1、**报价要求：**本项目采用总价包干合同，投标人报价是完成所有服务内容的总费用，包含服务报酬、人工费、交通费、工具费、加班费、风险费、税费等一切与完成本项目相关费用及合同实施过程中应预见和不可预见的各种费用。

★2、**合同履行期限：**详见第一章相关内容。

3、**付款方式：**详见合同。

4、**各项目包人员要求**

第一包投标人拟提供的服务团队人员不少于5人（含项目负责人），服务团队人员具有较强的专业知识和业务水平，并取得相关专业的职称证书、职业资格证书；

第二包投标人拟提供的服务团队人员不少于5人（含项目负责人），服务团队人员具有较强的专业知识和业务水平，并取得相关专业的职称证书、职业资格证书；

第三包投标人拟提供的服务团队人员不少于6人（含项目负责人），服务团队人员具有较强的专业知识和业务水平，并取得相关专业的职称证书、职业资格证书；

第四包投标人拟提供的服务团队人员不少于6人（含项目负责人），服务团队人员具有较强的专业知识和业务水平，并取得相关专业的职称证书、职业资格证书；

第五包投标人拟提供的服务团队人员不少于6人（含项目负责人），服务团队人员具有较强的专业知识和业务水平，并取得相关专业的职称证书、职业资格证书；

第六包投标人拟提供的服务团队人员不少于7人（含项目负责人），服务团队人员具有较强的专业知识和业务水平，并取得相关专业的职称证书、职业资格证书；

第七包投标人拟提供的服务团队人员不少于8人（含项目负责人），服务团队人员具有较强的专业知识和业务水平，并取得相关专业的职称证书、职业资格证书；

第八包投标人拟提供的服务团队人员不少于6人（含项目负责人），服务团队人员具有较强的专业知识和业务水平，并取得相关专业的职称证书、职业资格证书；

第九包投标人拟提供的服务团队人员不少于6人（含项目负责人），服务团队人员具有较强的专业知识和业务水平，并取得相关专业的职称证书、职业资格证书；

第十包投标人拟提供的服务团队人员不少于6人（含项目负责人），服务团队人员具有较强的专业知识和业务水平，并取得相关专业的职称证书、职业资格证书；

第十一包投标人拟提供的服务团队人员不少于 6 人（含项目负责人），服务团队人员具有较强的专业知识和业务水平，并取得相关专业的职称证书、职业资格证书；

第十二包投标人拟提供的服务团队人员不少于 6 人（含项目负责人），服务团队人员具有较强的专业知识和业务水平，并取得相关专业的职称证书、职业资格证书；

第十三包投标人拟提供的服务团队人员不少于 6 人（含项目负责人），服务团队人员具有较强的专业知识和业务水平，并取得相关专业的职称证书、职业资格证书；

第十四包投标人拟提供的服务团队人员不少于 10 人（含项目负责人），服务团队人员具有较强的专业知识和业务水平，并取得相关专业的职称证书、职业资格证书；

★第十五包项目实施团队中具有农业相关高级技术职称人员不少于 2 名，具有农产品种植加工经验的人员不少于 10 人，投标人应具有区域公用品牌建设实例业绩 1 项。（提供相关证明材料，提供资料不齐全或不清晰或未提供均视为未实质性响应此要求）

第十六包投标人拟提供的服务团队人员不少于 6 人（含项目负责人），服务团队人员具有较强的专业知识和业务水平，并取得相关专业的职业资格证书；

第十七包投标人拟提供的服务团队人员不少于 6 人（含项目负责人），服务团队人员具有较强的专业知识和业务水平，并取得相关专业的职业资格证书；

5、投标人具有区、县级政府及部门或企业、市州政府及部门、副省级及以上（含计划单列市）政府及部门丰富的类似工作经验和较强的综合实力，能够出色的完成本项目各包的工作内容。

三、成果验收方式与标准

1、验收方式:包括各项目包实施单位的审查及组织评审会。

2、验收标准:各项目包实施单位严格按照国家及地区相关法律法规、规范性文件、国家及行业相关标准对中标单位成果进行验收。若中标单位违反上述有关规定、标准，所造成的一切损失由中标单位自行承担。